

圣诞随想—周清风老师

消费模式的圣诞

每逢圣诞临近，提醒我们佳节将至的，并非教会的教导，而是商场的装饰。纪念耶稣基督降临的节期，变成了推广物质主义消费的商机。不少牧者包括小仆都会苦口婆心地劝戒弟兄姊妹，要慎防世俗洪流的污染，持守信仰生活的纯正。圣诞节的主角，不是圣诞礼物，不是圣诞大餐，不是圣诞老人，而是那位在圣诞道成肉身来到世上的耶稣基督。



教会里的圣诞老人

记得在多年前的一个圣诞，我在西部的一间教会和弟兄姊妹一同过节。就如国内的大部分教会一样，圣诞节当天的节目非常精彩丰富，到了结束前的高潮部分却令我大吃一惊，竟然是加插了由一位弟兄所扮演的圣诞老人进场给大家派礼物！

当时我心里直嘀咕，思量要否马上提醒弟兄姊妹，切莫把世俗的一套引进教会。眼见身旁悬挂着的圣诞装饰，甚至乎有一刹那冲动，想把装饰扯下来，学效耶稣洁净圣殿，以绳作鞭，把圣诞老人驱赶出去！

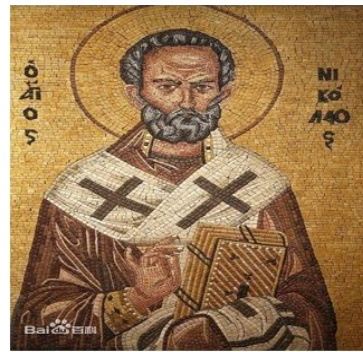
当然我并没有把这些奇思妙想付诸行动，反而最后还亲手接过那位“圣诞老人”所派送出来的一份礼物。之后再作反思，却想起圣诞老人的原型，其实是基督教内的尼古拉斯主教。



尼古拉斯主教与圣诞老人

尼古拉斯生于公元三世纪的土耳其，后来成为了米拉城的主教。他的家道殷实，

常用自己所有的来赈济有需要的人，曾把礼物抛进受助者的烟囱，掉进了旁边挂着的袜子，渐渐演化成为后来用袜子承装圣诞礼物的传统。白须红袍，原来亦是一位穿着红色主教袍的慈祥长者形象。教会的传统把尼古拉斯封为圣人，并以他离世的一天 12 月 6 日订为圣尼古拉斯日，后来荷兰的基督徒在圣尼古拉斯日学效主教的善行，而圣尼古拉斯的荷兰文是 *Sinterklaas*，最后演变成为英语现在我们所熟悉的 *Santa Claus*。



圣尼古拉斯

探本寻源、更坚定信仰

假如我有机会再遇到当时的弟兄姊妹，我会更愿意与他们分享这个典故，以说明很多世俗文化的元素，探本寻源，其实都跟我们的信仰有关，就好像假如我们有一对明亮清澈的属灵眼睛，就可以看见，日常生活中的万事万物，其实都可以指向基督。

这应该也是我们学习神学的一种态度与历程，眼光开阔了，思想深邃了，心胸也会变得宽大，更少锱铢必较，更多包容理解。与此同时，亦正因为了解得真确，对于核心的真理，态度却又会培养得更为坚定。“海纳百川，有容乃大；壁立千仞，无欲则刚。”林则徐题于书室的八字联，所描画的胸怀庶几近矣！



欢迎浏览良友圣经学院网站 <https://gbpt82.net>、<https://zxply.net>、<app.zxply.net>，或电邮至 school@liangyou.net 联络。