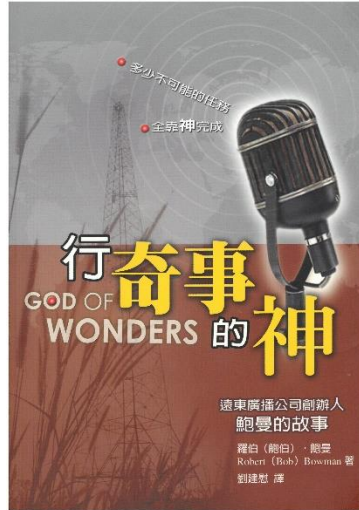


良友电台增粉术—课程主任万峰老师

重温历史

刚刚过去的良友电台台庆，让我们重温了良友电台建立的历史，上主如何在 1949 年开始带领这个微小的机构，用强大的电波，将福音传到地极。由 1949 年在菲律宾开始制作的“东方的呼声”起，到今天有超过 60 个节目同时播放；由一个向中国发射的福音广播电台，到今天伙伴遍布世界各地。



增粉模式

有时我将这个模式和网络视频增粉的模式连在一起思考。就是定期播出节目/直播，每天固定时间固定地点，就总会有人开始记得你，并对你开始产生兴趣。同样，无论是一堂举行的崇拜，或者是一个宣教的使命，只要坚持下去，定期地点、定期制作，总会有人看见。

世界唯一

直到今天，良友电台已经成为了世界上首屈一指的基督教福音电台，特别是在面向全球华人的福音广播中，经过这些年间的变化以后，我们是唯一一个拥有电台发射站、完整电台频道制作的福音机构。但是，我们为此感恩，发现了在这个音频渐渐被视频取代的年代，福音广播频道仍然是有它的魅力和信仰价值；同时，坚持扎根真理和教导真理，也让良友电台能够在琳琅满目的娱乐制作中突围而出。



信心差会

不过，电台虽然表面上是一家传媒机构，但实际上，我们是一家信心差会。我们是继承了唐代景教宣教士、明末清初耶稣会宣教士、清季时期马礼逊和历世历代宣教士的工作，我们只

是在此时此地，用现在看似很落后，但 1949 年来说的的先进科技（短波广播）继承宣教使命的群体。

宣教使命

如果用宣教视野来说，唐代景教宣教士用了本色化的传教方法，终能“法流十道，寺满百城”；而明末清初的宣教士则使用了西洋科技和学识，革新了中国的科学、艺术和视野。马礼逊虽然没有传什么福音，但却带来了印刷厂，带来了中文圣经《神天圣书》，带来了圣诗集《养心神诗》，也带来了中英文字典，为后来的宣教士铺路。每一代的宣教士都有自己的处境，都有自己的宣教方略，但良友电台只是利用了广播媒体，承传了宣教的使命。

掌握机遇

今天，我们要接起这福音的棒子，每个人可能自己的故事，背景也有不同，但我们必须利用好自己的不同，掌握宣教的机遇。就以我的爱人为例，她刚好昨天被同事问着：“为什么老板说她信耶稣，却又会看通胜选择吉日？”我的爱人对同事的问题不置可否，但我回家的时候就批评她说：“这不正是你的同事有信仰问题请教你吗？这不是你传福音的机会吗？”有时，我们以信徒的身分扎根在自己的地方多时，但却无法掌握这份信仰机遇。

带来复兴

但是，我勉励我爱人说，不要紧，总有下一次机会。我相信，只要我们怀着热诚的信仰心志，不断的摸索最适合自己的方式，用心的耕耘，我相信总有一天我们就能够带来信仰和生命的复兴。或许只是带来一个人的生命改变，但是在天上也必定为这罪人悔改而欢喜。不过，如果你要问万峰，什么才是最合适你的方适？我也不知道，只有你和天父知道。

承传使命

真的希望有一天看见传播信仰的方式够更加百花齐放，希望良友电台的故事能够为你带来启发，让我们藉着不同的方法，继续历世历代先圣先贤的信仰使命。只要大家都同样有的心志，我深信，基督徒遍满地上的日子指日可待！



欢迎浏览良友圣经学院网站 <https://lts38.net>，或 <https://lts33.net>，电邮至 school@liangyou.net 联络。