

教堂就是基督的亮丽名片！—课程主任万峰老师

更好使用神圣空间

当万峰到访不同的教会的时候，因为通常都不在礼拜日，总是发现整个教会空空的。我们花无数的金钱建立一所教会，一个偌大的场地，却总是偶而及礼拜日才以单一用途使用，非常可惜。当然，这是神的殿，是归为圣的殿宇，我们断不能为用而用。但是，除了早上的祈祷会、偶而的晚间聚会、团契和主日崇拜外，我们如何用好这个神圣空间？

有一些教会因为各种原因不便开放的，有一些教会想到了在周间服务附近小区的人，有教会礼堂并不是专用的，可作其他用途；也有教会不愿意有外人进入影响日常运作（例如清洁），于是重门深锁的。



北京西堂

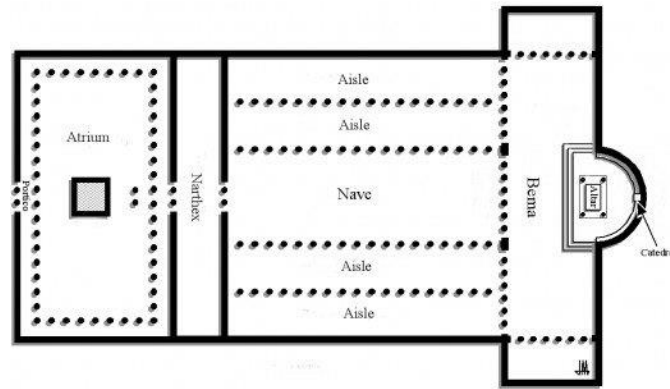
可以仿效天主教会

在平日使用教堂方面，我觉得我们应该从天主教会身上学习。天主教会相对新教教会来说，对教堂空间比较开放。我所记忆中，无论北京西堂、天津老西开教堂，上海徐家汇教堂或广州石室教堂，它们总有一些时段（甚至是全天）是开放的。也有一些教友，担任讲解员，介绍教堂内的陈设和特别的艺术，例如彩色玻璃。

教堂建筑传递信仰

教堂的设计，本身就是传递信仰的符号，圣堂的存在，表现的是神的临在，而且是让信徒聚集敬拜神的地方。可惜，因新教深受清教主义（puritanism）和成本限制影响，装修往往都颇为朴素，甚至整座教堂内部都只是涂上白灰水，是一所方形的房子。

这种方形的房子，这其实也是巴西里卡式教堂（Basilica）的雏型，当教会刚刚在罗马帝国成为合法宗教的时候，基督徒只是买下不同的房子并在其中聚会，所以，那只是一个长方形的空间。



随着时代转变，加上罗马传统崇尚使用图象来丰富对信仰的理解，巴西里卡式的教堂变了浮夸的设计，而非像早年的朴素。



透过艺术传讲福音

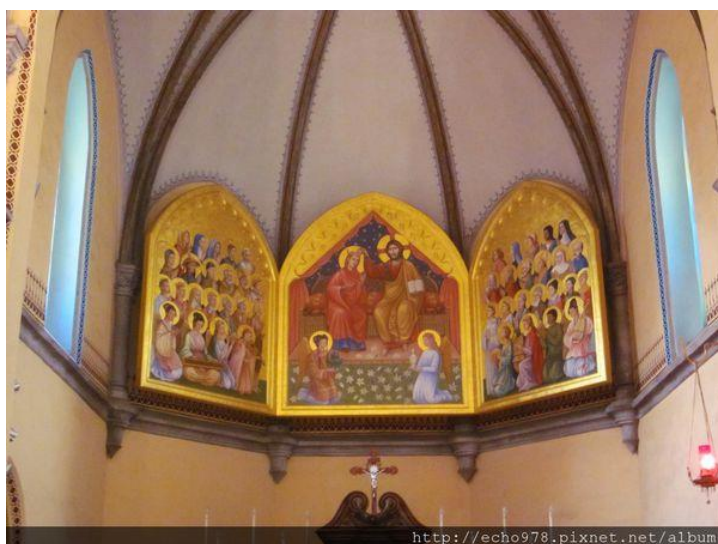
但是，丰富设计的空间，加上高超的建筑艺术，让人可以藉着建筑的美，感受神的美。同时，我们藉着发挥能工巧匠的艺术设计，我们可以透过艺术传递福音。有人认为，彩色玻璃，就是以往文盲的圣经。人们可以藉着欣赏图象和当中的符号，了解图象背后的意义。这些彩色玻璃，也成为当年主日学的教材。毕竟，耶稣的的生平在绘画在上面，而且经过阳光的折射，让整幅图画的气质升华，呈现五彩斑斓的形态。

只在身旁无人知晓

由于我经常探索宣教足迹，而不少老教堂是颇难找的。在问路的时候，哪怕教堂就在旁边的50步内，路人其实基本上也不知道这儿有一座教堂。所以个人认为，花心思装修教堂是非常重要的。那是我们对社会的一张名片，也是耶稣基督的一张名片。

上教堂是朝圣之旅

对我来说，教堂的装修就像迪斯尼的游戏设计，每个细微的位置，都要花尽心思，彰显信仰；每次到达的时候，让人知道那都是一次朝圣者的旅程，是有主题的灵性经验。的确，要像上面图画般庄严、华贵、超越，那是钱的问题；但办法总比困难多，弟兄姊妹总有属于自己的艺术天赋（最常见的是毛笔字书法，还有一些人很擅长摄影），我们如何用这些方面，去丰富我们的教堂设计？



让我们成主的荐信

在现在水灾和疫症期间，宗教活动反反覆覆，不容易完全恢复，正是我们重新设计教堂的好时机。就让教堂和我们一样成为基督的荐信（林后 3：2），打造基督教在社群之中的亮丽名片！

欢迎浏览良友圣经学院网站 <https://lts38.net>，或 <https://lts33.net>，电邮至 school@liangyou.net 联络。