

当崇拜遇上“高新科技”（三）“新·四大支柱”——课程主任万峰老师

科技融入崇拜时的“新·四大支柱”

在现代制作中，荷里活式的“灯光！镜头！演戏！”（Lights! Camera! Action!）就是基本。现代教会的崇拜，渐渐新增声音、灯光、投影、摄录、后期制作、串流等岗位；而在这个网络世代，更加加入了文宣推广等社交平台岗位。我认为，“内容、牧养、推广、技术”这4个主要范畴成为我们的“四大支柱”。

内容：必须適切网络的需要

对于教会甚至普通人来说，能承担领导职责的人，通常展现内容并不是难事（当然是否能有兴趣地展现内容就是另一个课题）。但是，“内容”在这个网络时代，必须適切网络的需要，不是单单将现场的活动转发网上。虽然网友在早期也是同一群教友，但我们自己在网上的习惯和现场也有所不同，如何传递，反而是最关键的要素。网上的TED Talk演讲或许是我们未来讲道的模范，而预备讲章可能也不能只制作数张投影片去解决（编者按：TED是英語的縮寫，指技术Technology、娱乐Entertainment和设计Design）。

技术：信任从事科技肢体

技术方面，大部份教会都拥有一定数量从事科技的弟兄姊妹（主要是弟兄），所以也没有太大困难。但从事科技的弟兄姊妹，有时并不属于教会领袖岗位，没有足够权限；而影音耗资甚大，教会领袖又不认识这些东西，有时会导致金钱运用和购买物品上绑手绑脚，甚至需要自资购买许多器材软件等。有时，购买物资测试是这个“尝试年代”（Trial and Error）必须的工序，领袖应该预留一定预算予该小组，并相信弟兄姊妹们也深爱教会，会谨慎运用资源。

推广：要将福音传得更远

华人教会对于推广很有介蒂。活动推广得太大力，大家感觉金钱不应这样花。记得一种较常见的说法是“有麝自然香”，“福音本身就有着一种魅力，会吸引万众归主”。我们不是否定福音的吸引力，而是以媒体、以生命为福音的魅力助燃，将它传得更远。

掌握数据改善质素

教会要明白，网络的资讯精准投放，导致它的反馈讯息与一般的模式不一样。记得在疫症开始第一次直播时，同工问我“今天崇拜有多少人观看？”，而我给她的回应是最高同时在线是多少，独立使用者多少，看过一分钟以上的人有多少。她忽然不知道如何回应，只想我给她一个数字。的确，网络直播的数据和教会以往聚会多少人参与并不一样，而碎片化的模式也让我们无法确定参与率与参与投入感。

我们要懂得分析数据和反馈，从中帮助自己未来改善制作的质素。今天，技术人才往往重视量化数据（quantitative data），却忽视质化数据（qualitative data）。由于大数据导致同温层出现，你的受众往往与自己的志向相投。除了要多重温自己的制作，坦然检视自己的作品品质以外，我们亦要邀请部份指定的受众，成为质化数据的提供者。

当中，我们不能忽视在质化数据中的“朋辈影响”，即是说，有时受众群体的一两句话，比我们整个制作带来的果效更深。为了提升质化数据的出现机率，如果主持人能够派出人手参与的话，不妨同时与受众互动，这就是近期出现团体影片观看功能（watch party）的目的。

牧养：科技成为牧养工具

最后的支柱是牧养，而**网络牧养是最困难，而且最难量化的事情**。如何帮助受众更加接近神？如何与受众同行？其实这些项目上所花的心思不比制作一次网上的崇拜低。不过，今天大部份**教牧同工都熟悉社交和通讯软件**，它们其实早已经是一种牧养的工具。但从崇拜的角度来看，我们需要“认识我们的羊”，也要让“羊认识牠的牧人”。

运用科技分享福音

认识我们的羊，对我来说，就是“对什么人，就作什么人”的心态（林前 9：19 - 23）。我们所作的，目标就是要“分享福音的好处”。为此，我们需要钻研网络生态背后的处境，如何调整崇拜对网上群体说话（例如望着镜头说话，而不单是望着现场参与者），将礼仪调整至网上可以参与，例如将大斋期的蒙灰礼，可以变成洗手或洗澡祷文，即达到中国本色化“金盘洗手”与罪恶恩断义绝之意，也配合圣经“当悔改，信福音”的主题。

化危机为福音良机

“羊也认识牠的牧人”，意思即是**教会要将自己的崇拜，形成一种特有的符号（iconic）**，吸引新的受众。特别是在今天所有教会都安排直播的时候，我们如何从大众之中突围而出？我们如何将这次危机，化成福音的良机？甚至教会会否考虑聘请同工，专责牧养网上群体，不强求网上群体实体化？

新酒与新皮袋

对于我这个在大教会规条下成长的人，谨小慎微，以法规为依归当然“少做少错，不做不错”。但正如我所说，建制（编者按：有规条与规模）与有机（有弹性与活力），应该互相结合。我相信，新酒可能真的需要新皮袋，但我也看见不少的“古迹活化”例子，所以我觉得教会面对新科技，仍然充满盼望。

网络的聚会，并不只是应付现今疫症，完了就算，而是转型的最好机会。近日我在阅读特斯拉、SpaceX（编者按：即太空探索技术公司）创版人马斯克（Elon Musk）的故事，看到他运用“第一性原理思维”（First-principle）为世界带来了许多颠覆性的科技。第一性原理就是说我们要掌握基本命题，先从根本对症下药，而非一窝蜂将崇拜直播就完成差事。

突破眼前计划未来

我记得在《建构崇拜》（*Worship Architect*）中的比喻：技术人员（technician）可以对自己所作的事情非常精通，却并不晓得原理；工程师（engineer）则了解事情的背后原理，却未能协同各个范畴；建筑师（architect）虽不一定理解各个领域实际操作，但却从整体的战略高度上，以艺术形式调整整个作品。今天教会并不缺少技术人员，工程师也理论上足够，唯独建筑师非常缺乏，也是教会栽培下一代领袖的重要方略。

或许这一刻，我们只关心既有群体未能回到教会的牧养需要，但网络事工绝对不只是将既有作品上载到某个空间，而是需要巧妙安排与经营；未来我们是否能够将网络的群体策动成为植堂的新模式？如何吸纳网上尝惯免费产品的群体，奉献支持这教会的事工？如果聘请同工负责，我们如何衡量其工作成效？还有许许多多问题，只能待时间和智慧一一解决。

尽心呈献神会使用

虽然教会已经迟走了一步，但我深信我们只是施洗约翰，修直铺平上主道路，为福音提供更加通达流畅的平台。我也深信，神必定接纳和使用我们以心灵诚实 / 圣灵真道完成的制作（**production**），因为正如礼仪书中所说，我们献上的地里出产（**produce**），神已经将之圣化为最宝贵的礼物：就是耶稣基督的圣体宝血。

欢迎浏览良友圣经学院网站 <https://lts38.net>，或 <https://lts33.net>，电邮至 school@liangyou.net 联络。